



# Kaspersky Fraud Prevention и программы лояльности

Программы лояльности не только играют ключевую роль в увеличении продаж и окупаемости, но и помогают выстроить с клиентами долгосрочные взаимовыгодные отношения. В современной ситуации надежная защита миль, бонусов и баллов клиента – истинный залог лояльности и доверия клиентов.

## Факты и статистика

Согласно данным агентства Bond Brand Loyalty, в мире ежегодно сгорают бонусные баллы на сумму более **100 млрд долларов**.<sup>1</sup>

Почти половина (**45%**) пользователей в возрасте от 18 до 34 лет предпочитают использовать для погашения бонусных баллов мобильные приложения.<sup>2</sup>

В теневом интернете учётные записи клиентов авиакомпаний с накопленными милями – до **50 000 миль** – можно приобрести по цене от **90 долларов**.<sup>3</sup>

Организациям, использующим программы лояльности, мошенничество может нанести серьёзный ущерб:

Возмещение украденных баллов и льгот пострадавшим клиентам

Восстановление репутации бренда

Сохранение клиентов в программе лояльности



## Взгляд на индустрию

Утечка данных последнее время для многих стала серьезным поводом для беспокойства, особенно с учётом того, что клиенты часто используют одно и то же сочетание логина и пароля на разных ресурсах, а также забывают о накопленных бонусах, милях и скидках. Новые рекламные акции и посадочные страницы притягивают мошенников, которые стремятся извлечь выгоду из программ лояльности. Чем сложнее дизайн этих программ и чем активнее они рекламируются, тем выше вероятность мошенничества.

Например, команда «Лаборатории Касперского» по предотвращению мошенничества недавно обнаружила более 3000 фейковых учётных записей в программе лояльности всего лишь одной крупной розничной сети. Эти аккаунты использовались для получения приветственных бонусов новых пользователей, а затем продавались в теневом интернете по низким ценам.

## Почему программы лояльности интересны мошенникам?

Мошенников привлекают крупные не востребуемые суммы, вложенные организациями в маркетинговые кампании. Например, компания Starbucks заявила, что на картах лояльности ее клиентов хранятся неизрасходованные средства в размере 1,6 млн долларов. Сегодня эта проблема становится все более заметной, но мошенников, ищущих легкую добычу, это только привлекает.<sup>4</sup>

Более того, на всех этапах программ лояльности есть уязвимости, и защита только с помощью двухфакторной аутентификации оказывается недостаточной. Для предотвращения мошенничества необходимо реализовать защиту на всех этапах взаимодействия пользователей с программой: от входа и регистрации до погашения бонусов. Клиенты не всегда следят за тем, сколько баллов они накопили, и вообще могут не знать о мошенничестве в этой области. Все эти факторы способствуют процветанию мошеннических схем с использованием программ лояльности.

Для защиты организаций от финансового и репутационного ущерба необходима надежная и в то же время простая система аутентификации, а также анализ идентификационных и сессионных данных. Достижение баланса между защитой клиентов от махинаций с новыми учётными записями и перехвата аккаунтов и удобством пользования программами лояльности – задача, которую только предстоит решить.

Однако, вооружившись подходящим решением для предотвращения мошенничества, можно преодолеть многие проблемы – благодаря эффективному распознаванию легитимных клиентов. Это возможно с помощью инструментов на основе машинного обучения. Именно они помогут выявлять подставные аккаунты, создаваемые исключительно для получения бонусов и других преимуществ программ лояльности.

1 The 2017 Bond Loyalty Report  
<https://info.bondbrandloyalty.com/the-2017-bond-loyalty-report-press-release-us>

2 Loyalty One LBP Report  
[https://storage.pardot.com/223662/91321/190023\\_LoyaltyOne\\_LBP\\_Report\\_Final\\_Apr24.pdf](https://storage.pardot.com/223662/91321/190023_LoyaltyOne_LBP_Report_Final_Apr24.pdf)

3 Armor The Black Market Report 2019  
<https://www.armor.com/resources/reselling-hospitality-look-hotel-rewards-dark-web/>

4 Starbucks 2019 Annual Report  
<https://investor.starbucks.com/financial-data/annual-reports/default.aspx>

## Предотвращение мошенничества в программах лояльности

### Мошеннические учётные записи

Обнаружение аккаунтов, используемых для злоупотребления возможностями сервиса

Распознавание новых устройств или тех, которые используются для различных учётных записей

### Кража учётной записи

Выявление кражи учётной записи, как на этапе логина, так и на протяжении всей сессии

Обнаружение подозрительной активности в режиме реального времени

Возможность предотвращения потенциальных потерь

# Kaspersky Fraud Prevention

Благодаря обширному экспертному опыту «Лаборатории Касперского» в сфере кибербезопасности и высочайшему качеству предоставляемой защиты Kaspersky Fraud Prevention помогает поставщикам цифровых услуг добиться оптимального баланса между уровнем безопасности и удобством для клиентов. Гибкое управление инцидентами и возможности цифровой криминалистики позволяют значительно снизить операционные расходы крупных компаний.

## Kaspersky Advanced Authentication

- Приоритизация легитимных пользователей
- Аутентификация на основе рисков
- Анализ биометрии, поведения и данных окружения в режиме реального времени
- Легитимные пользователи получают доступ к своим аккаунтам без дополнительной верификации, что позволяет сократить расходы на второй фактор аутентификации

## Kaspersky Automated Fraud Analytics

- Мониторинг всех данных и активности во время сессии с использованием передовых технологий машинного обучения
- Выявление мошеннических учётных записей, отмывания денег и кражи учётных записей пользователей
- Выстраивание и сопоставление взаимосвязей между пользователями, сессиями, устройствами и организациями по всему миру

## Команда исследования и анализа мошеннических инцидентов

Обширный экспертный опыт аналитиков «Лаборатории Касперского», передовые технологии и глобальная база знаний об угрозах помогут вам развивать свой бизнес, не беспокоясь о проблемах с безопасностью и удобством использования ваших сервисов.

Защита от  
мошенничества  
для вас – быстрый  
и удобный сервис  
для ваших клиентов.  
**Kaspersky Fraud  
Prevention**



Реальное машинное обучение



Экспертиза и расследование  
мошенничества



Сокращение операционных  
расходов

Cyber Threats News: [www.securelist.com](http://www.securelist.com)  
IT Security News: [business.kaspersky.com](http://business.kaspersky.com)  
Threat Intelligence Portal:  
[opentip.kaspersky.com](http://opentip.kaspersky.com)  
[www.kaspersky.ru](http://www.kaspersky.ru)

© АО «Лаборатория Касперского», 2020. Все права защищены. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания являются собственностью их правообладателей.



Kaspersky  
Fraud  
Prevention

Чтобы заказать демо-версию, отправьте заявку на [kfp@kaspersky.com](mailto:kfp@kaspersky.com)

Подробнее на [www.kfp.kaspersky.com/ru/](http://www.kfp.kaspersky.com/ru/)



@KasperskyFP